

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ШЕНКУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 июля 2023 г. № 485-па

г. Шенкурск

**Об утверждении Положения о схеме размещения
рекламных конструкций на территории
Шенкурского муниципального округа**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», администрация Шенкурского муниципального округа Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемое положение о схеме размещении рекламных конструкций на территории Шенкурского муниципального округа.
2. Опубликовать настоящее постановление в информационном бюллетене «Шенкурский муниципальный вестник» и разместить на официальном сайте Шенкурского муниципального округа Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интерне».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Шенкурского муниципального округа

О.И. Красникова

УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
Шенкурского муниципального округа
Архангельской области
от 13 июля 2023 года № 485-па

ПОЛОЖЕНИЕ О СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ШЕНКУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

1. Общие положения

1.1. Положение о схеме размещения рекламных конструкций на территории Шенкурского муниципального округа (далее по тексту - положение) разработано в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Архангельской области, Шенкурского муниципального округа, устанавливающими требования, предъявляемые к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

Положение размещения рекламных конструкций на территории Шенкурского муниципального округа разработано в целях усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Шенкурского муниципального округа Архангельской области, развитием архитектуры малых форм, эксплуатацией информационных конструкций, использования имущества Шенкурского муниципального округа в целях распространения наружной информации.

Положение является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, и обязательным для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, а также эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций.

Действие положения распространяется на всю территорию Шенкурского муниципального округа независимо от форм собственности на земельные участки, а также на здания или иное недвижимое имущество,

находящееся в собственности Архангельской области или муниципальной собственности, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Лица, владеющие средствами наружной рекламы, которые размещены на территории Шенкурского муниципального округа, включая открытые территории рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, парков и т.п., должны иметь все надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций предусмотренные законом документы.

1.2. Настоящее положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с действующим законодательством;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

1.3. Настоящее положение действует на всей территории Шенкурского муниципального округа Архангельской области и обязательно для исполнения всеми юридическими лицами и гражданами, занимающимися размещением наружной рекламы и установкой рекламных конструкций на территории Шенкурского муниципального округа Архангельской области.

1.4. Содержащиеся в настоящем положении требования к размещению рекламных конструкций могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящее положение.

2. Типы и виды планируемых к размещению рекламных конструкций

2.1. Понятия, используемые в настоящем положении:

населенный пункт - часть территории, имеющая сосредоточенную застройку в пределах установленной границы и служащая местом постоянного или преимущественного проживания людей, являющаяся административно-территориальной единицей;

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламные конструкции - это средства распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

стационарные рекламные конструкции - конструкции, прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями (с объектами недвижимого имущества) и не предназначенные для перемещения;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев;

рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного

объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности Шенкурского муниципального округа, или часть земельного участка, находящегося в муниципальной собственности, либо часть земельного участка, государственная собственность на который не разграничена, находящегося в ведении Шенкурского муниципального округа, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции;

разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

2.2. Положением предусматривается установка на территории Шенкурского муниципального округа следующих типов конструкций:

2.2.1. Виды стационарных рекламных конструкций, предусмотренные положением:

1) **Щитовые установки** - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля малого и среднего формата, которые по принципу отображения рекламной информации подразделяются на следующие виды:

- **Билборд** - двухсторонняя щитовая установка визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите);

2) **Перетяжки** – конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Конструкция состоит из тросов, которые крепятся к домам или, если невозможно крепление к домам, к столбам. Рекламное полотно изготавливают из армированного ПВХ (баннер), хлопчатобумажной ткани,

шелка и других материалов. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

3) **Настенные панно (брандмауэры)** - объекты наружной рекламы с площадью информационного поля малого и среднего формата, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, высотой до 2,0 м;

2.2.2. Виды временных рекламных конструкций:

1) ограждения строительных площадок.

2.2.3. Рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - конструкции, проект которых разработан по индивидуальному заказу для конкретного места установки.

3. Принципы размещения рекламных конструкций.

Положение разработано в целях эффективного использования имущества, находящегося в собственности Шенкурского муниципального округа, организации на высоком художественно-эстетическом уровне внешнего благоустройства Шенкурского муниципального округа, усиления контроля над процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, развития архитектуры малых форм, обеспечения безопасности жителей Шенкурского муниципального округа при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Основные принципы размещения рекламных конструкций на территории Шенкурского муниципального округа;

1. Унификация дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

2. Комплексное размещение рекламных конструкций;

3. Сохранение архитектурного облика населенных пунктов;

4. Основные места размещения рекламных конструкций.

Для размещения отдельно стоящих рекламных конструкций администрацией Шенкурского муниципального округа производится условное разделение территории населенных пунктов муниципального округа на зоны:

Зона 1: Территории улиц и территории общего пользования в границах населенных пунктов, в том числе газоны улиц, пешеходные зоны, озелененные территории, а также здания, находящиеся в муниципальной собственности Шенкурского округа.

Зона 2: Территория придорожной полосы автомагистрали М-8 «Холмогоры» федерального значения в границах Шенкурского муниципального округа вне границ населенных пунктов.

Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций предполагается в д. Носовская.

Размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности на территории других населенных пунктов Шенкурского округа не планируется.

В целях обеспечения безопасности дорожного движения, повышения эффективности управления содержанием автомагистрали М-8 «Холмогоры» федерального значения и региональных автомобильных дорог и инженерных сооружений на них, размещение рекламных конструкций в границах полосы отвода федеральной и полосы отвода и придорожной полосы региональной автомобильных дорог не планируется.

5. Требования к размещению рекламных конструкций.

Рекламные конструкции, установленные на территории Шенкурского муниципального округа, не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов, нарушать требования санитарных норм и правил, а также требования нормативных актов по безопасности дорожного движения.

При обслуживании рекламных конструкций, установленных на озелененных территориях общего пользования необходимо обеспечивать сохранность деревьев и кустарников.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии письменного согласия собственника.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдение следующих требований:

1. К отдельно стоящим рекламным конструкциям, присоединенным к земельным участкам (билборды):

1) Проект изготовления и размещения отдельно стоящей рекламной конструкции должен исключать создание ее как объекта недвижимости.

2) Стойки отдельно стоящих рекламных конструкций должны быть окрашены в серый цвет.

3) Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы.

4) Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, его телефона или адреса. Маркировка должна быть размещена либо под информационным полем, либо с торцов конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5) Плоскостные установки - рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Высота опорной стойки конструкции до нижнего края рекламной поверхности должна быть не менее 2,7 м от уровня поверхности участка земли, на котором расположена рекламная конструкция. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием двух и более сторон этих конструкций. В случаях, когда одна из сторон двусторонней рекламной конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона рекламной конструкции не используется для размещения рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.

6) Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

7) Все торцевые поверхности конструкций должны быть декоративно оформлены, если не нанесена маркировка.

8) Для щитовых рекламных конструкций, используемых для создания рекламных сетей, в Схеме применяются следующие стандартные размеры одной рекламной поверхности:

Отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата	2,0x1,5 м (высота) 1,5x1,5 м (высота)
Отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата	3,0x2,5 м (высота) 6,0x1,0 м (высота)

Отдельно стоящие рекламные конструкции большого формата	6,0х3,0 м (высота)
---	--------------------

Исключение составляют рекламные конструкции, изготавливаемые по индивидуальным проектам (экраны, табло, тумбы, указатели), размеры которых устанавливаются в зависимости от места размещения и вида проекта.

Установленные в одном направлении конструкции одного вида должны иметь однотипное техническое исполнение. Расстояние между щитовыми конструкциями определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

9) Афишные рекламные конструкции – отдельно стоящие конструкции, предназначенные для размещения афиш, социальной рекламы, объявлений, установленные на наземном фундаменте.

2. К рекламным конструкциям, размещаемым на зданиях, в положении примечаются следующие размеры одной рекламной поверхности:

1) Настенные панно.

Рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно площадью более 4,0 м² в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Не допускается размещение настенных панно без изображения.

2) Рекламные конструкции на ограждениях.

Рекламные конструкции на ограждениях объектов строительства, розничной (уличной) торговли и иных подобных мест (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей, стройплощадок и др.) должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами или мягким оформлением либо в виде сплошной ленты. В случаях установки рекламных конструкций в виде щитов высота их не должна превышать размеров несущих элементов ограждений.

3. В случае размещения наружной рекламы на земельных участках, зданиях или сооружениях, являющихся памятниками истории и культуры, а также в их охранных зонах необходимо согласование возможности использования указанных объектов под размещение рекламы в уполномоченных органах государственной власти.

4. Над проезжей частью дорог и улиц допускается размещение транспарантов-перетяжек.

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

6. Все вновь устанавливаемые рекламные конструкции не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы и информации.

6. Ограничения по размещению рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций недопустимо:

1) на культовых зданиях;
2) в непосредственной близости:
- от храмовых сооружений;
- от кладбищ;
- от памятников;
- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения;

3) на стационарных оградах парков, скверов (кроме случаев, когда место размещения рекламы предусмотрено проектом ограждения);

4) в случаях ограничений обязательного характера, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

5) при перекрытии перспективы улицы и обзора объектов культурного наследия, культовых зданий;

6) на знаках дорожного движения, опорах знаков или иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения;

7) на информационных стелах, расположенных на территории АЗС.

8) не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

9) не допускается размещение настенных панно без изображения.

Не допускается в охранных зонах объектов культурного наследия размещение наружных рекламных конструкций на крышах и над улицами на территориях открытых городских пространств.

7. Размещение рекламных конструкций в населенных пунктах.

№ п/п	Адрес	Вид, размеры и количество рекламных конструкций
1	г. Шенкурск, ул. Красноармейская, д. 1	Стационарная рекламная конструкция: Настенные панно (брандмауэр) – размер 6,0 х 3,0 м (высота) – 1 шт.
2	г. Шенкурск, ул. Мира, д. 20	Стационарная рекламная конструкция: Настенные панно (брандмауэр) – размер 6,0 х 3,0 м (высота) – 2 шт.

3	г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 8	Стационарная рекламная конструкция: Настенные панно (брандмауэр) – размер 6,0 х 3,0 м (высота) – 1 шт. размер 5,5 х 4,5 м (высота) – 4 шт.
4	г. Шенкурск, ул. Кудрявцева, д. 40	Стационарная рекламная конструкция: Настенные панно (брандмауэр) – размер 6,0 х 3,0 м (высота) – 1 шт. размер 3,0 х 3,0 м (высота) – 1 шт.
5	г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 9	Стационарная рекламная конструкция: Настенные панно (брандмауэр) – размер 6,0 х 3,0 м (высота) – 1 шт.
6	г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 11б	Стационарная рекламная конструкция: Настенные панно (брандмауэр) – размер 6,0 х 3,0 м (высота) – 1 шт.
7	с.п. Ровдинское, д. Носовская (придорожная полоса автомобильной дороги федерального значения М-8 «Холмогоры», км 804+711, справа)	Стационарная рекламная конструкция: Щитовая установка (билборд) – размер 6,0 х 1,0 (высота) – 1 шт.

8. Переходные положения.

1. Требования положения к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до утверждения положения.

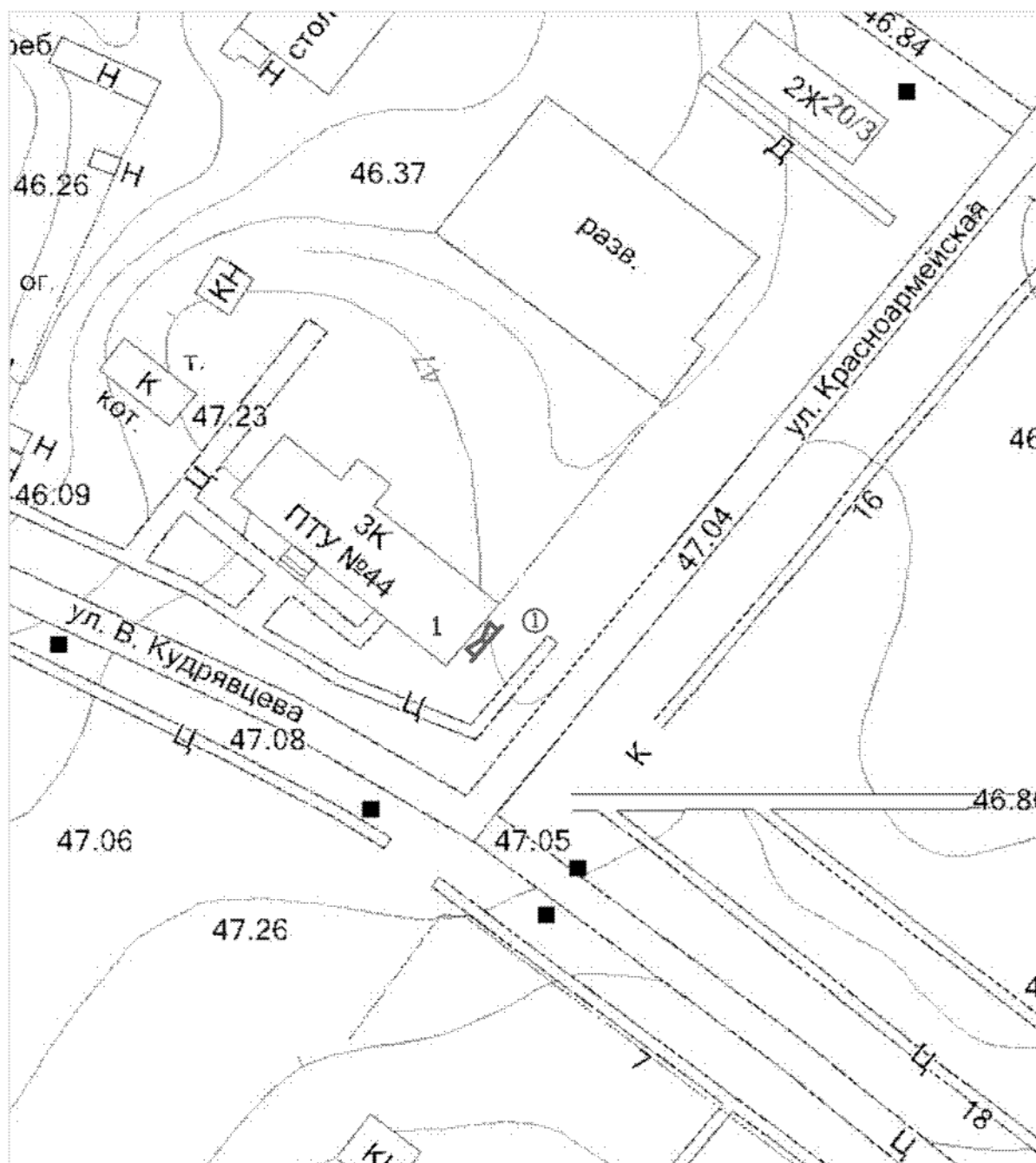
2. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения положения, но не соответствующие требованиям положения, эксплуатируются до окончания срока действия договора на установку этих рекламных конструкций. По окончании срока действия договора данные рекламные конструкции должны быть демонтированы в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора, если договором не определен иной срок демонтажа. Продление договоров на размещение таких рекламных конструкций не допускается.


3. Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения до утверждения положения, и не нарушающие требований утвержденного положения, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом, предусмотренным положением, в течение одного месяца со дня окончания срока действия договора на установку таких рекламных конструкций. Договор на размещение таких рекламных конструкций может быть продлен.

4. Рекламные конструкции, срок действия разрешения и договора на установку и эксплуатацию которых истек, подлежат демонтажу, в случае их несоответствия требованиям положения, после утверждения положения.

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
в г. Шенкурск по ул. Красноармейская**

масштаб 1:1000





Номер на схеме	Условное обозначение	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1		г. Шенкурск, ул. Красноармейская, д. 1 (юго-восточный фасад здания, в уровне второго этажа)	Настенные панно (брандмауэр) размером 6,0 x 3,0 м (высота)

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
в г. Шенкурск по ул. Мира**

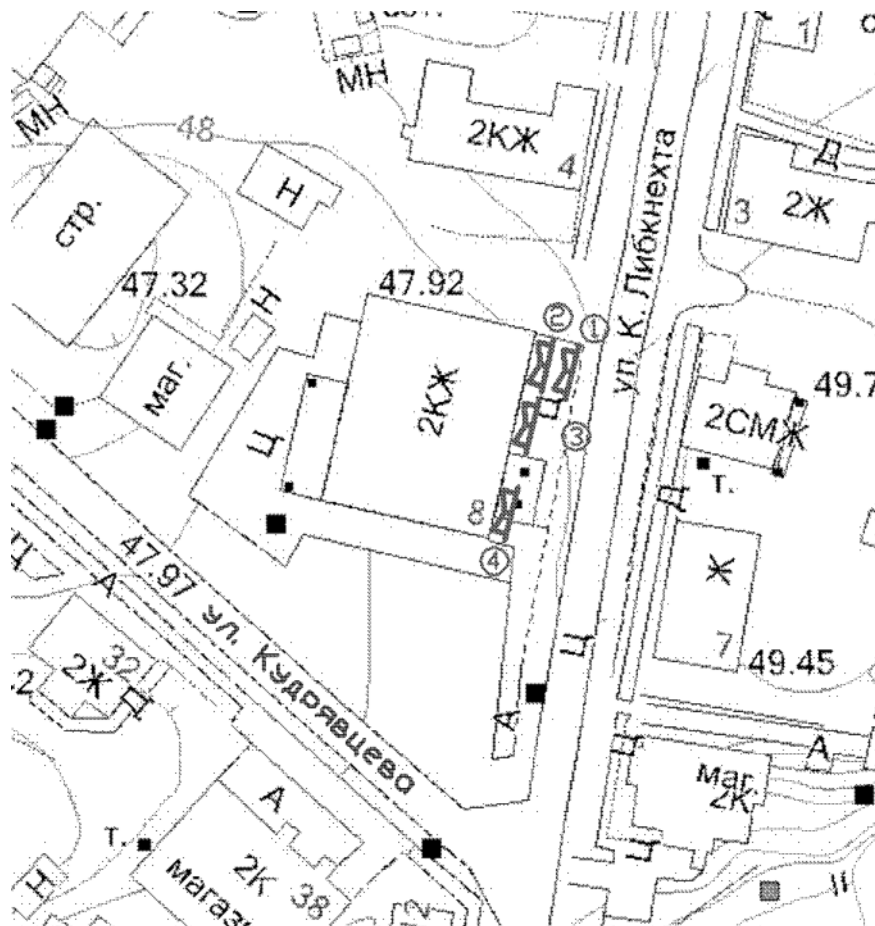
масштаб 1:1000



Номер на схеме	Условное обозначение	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1		г. Шенкурск, ул. Мира, д. 20 (северо-западный фасад здания, в уровне второго этажа, в левой части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 6,0 x 3,0 м (высота)
2		г. Шенкурск, ул. Мира, д. 20 (северо-западный фасад здания, в уровне второго этажа, в правой части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 6,0 x 3,0 м (высота)

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
в г. Шенкурск по ул. К. Либкнехта**

масштаб 1:1000

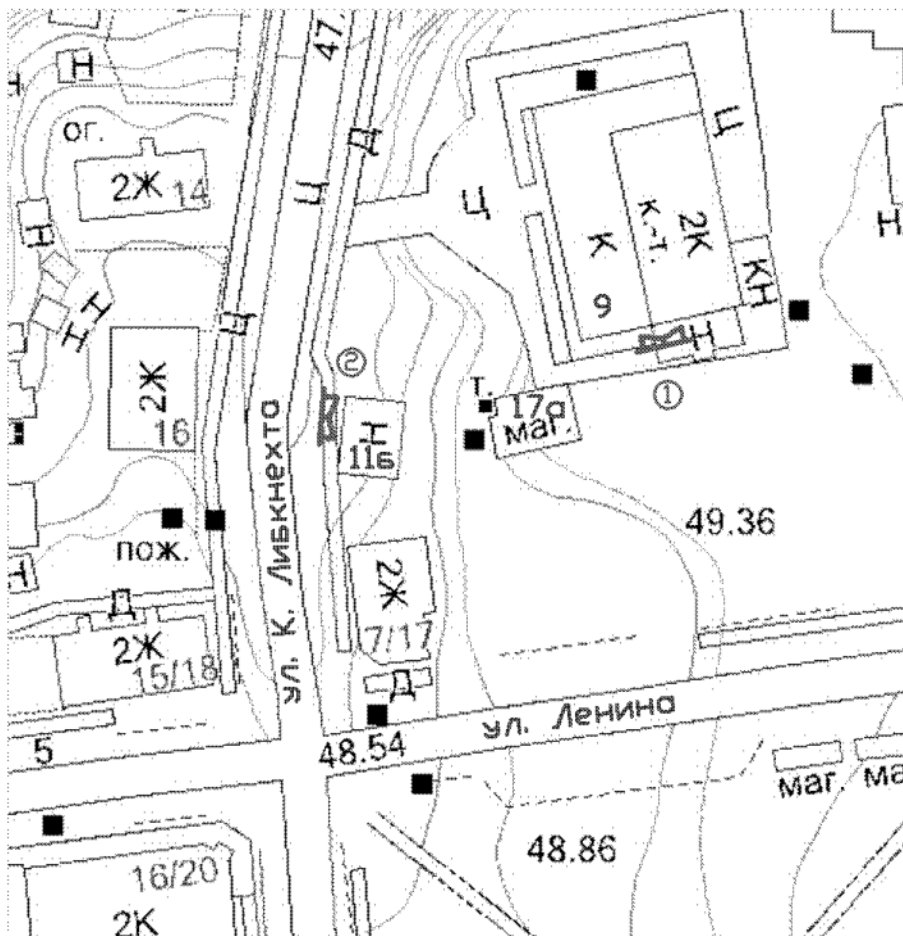


Номер на схеме	Условное обозначение	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1		г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 8 (западный фасад здания, в уровне второго этажа, в правой части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 6,0 x 3,0 м (высота)
2		г. Шенкурск, ул. Либкнехта, д. 8 (западный фасад здания, в уровне первого этажа, в правой части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 5,5 x 4,5 м (высота)
3		г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 8 (западный фасад здания, в уровне первого этажа, в центральной части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 5,5 x 4,5 м (высота)
4		г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 8	Настенные панно (брандмауэр) размером

		(западный фасад здания, в уровне первого этажа, в левой части фасада)	5,5 x 4,5 м (высота)
--	--	---	----------------------

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
в г. Шенкурск по ул. К. Либкнехта**

масштаб 1:1000




Номер на схеме	Условное обозначение	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1		г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 9 (северный фасад здания, в уровне второго этажа, в центральной части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 6,0 x 3,0 м (высота)
2		г. Шенкурск, ул. Либкнехта, д. 11б (восточный фасад здания, в уровне первого этажа, в левой части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 6,0 x 3,0 м (высота)

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
с.п. Ровдинское, д. Носовская**

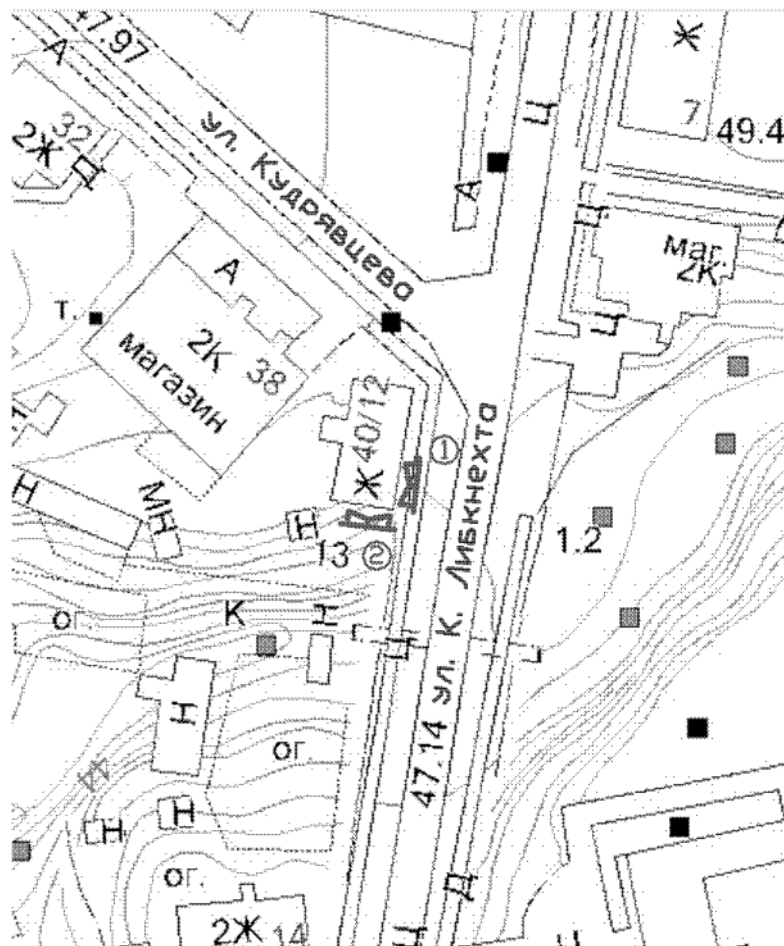
масштаб 1:1000





Номер на схеме	Условное обозначение	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1		с.п. Ровдинское, д. Носовская (придорожная полоса автомобильной дороги федерального значения М-8 «Холмогоры», км.804+711, справа)	Двухсторонняя щитовая установка (билборд) размером 6,0 x 10 (высота)

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
в г. Шенкурск по ул. Кудрявцева**

масштаб 1:1000



Номер на схеме	Условное обозначение	Адрес рекламного места	Тип конструкции
1		г. Шенкурск, ул. Кудрявцева, д. 40 (западный фасад здания, в уровне первого этажа, в левой части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 3,0 x 3,0 м (высота)
2		г. Шенкурск, ул. К. Либкнехта, д. 8 (северный фасад здания, в уровне первого этажа, в правой части фасада)	Настенные панно (брандмауэр) размером 6,0 x 3,0 м (высота)