

Приложение N 1
к Порядку проведения оценки регулирующего
воздействия проектов муниципальных
нормативных правовых актов МО "Шенкурский
муниципальный район",
устанавливающих новые или изменяющих
ранее предусмотренные муниципальными
нормативными правовыми актами обязанности для
субъектов предпринимательской и
инвестиционной деятельности

ИЗВЕЩЕНИЕ
о проведении публичных консультаций
по проекту правового акта

постановление «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования «Шенкурский муниципальный район» Архангельской области»

I. Приглашение <1>

Отдел сельского хозяйства, природопользования, предпринимательства и торговли администрации МО «Шенкурский муниципальный район» **извещает** о проведении оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации МО «Шенкурский муниципальный район» «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования «Шенкурский муниципальный район» Архангельской области» и **приглашает** Вас принять участие в публичных консультациях по указанному проекту правового акта.

Заранее благодарим за сотрудничество!

II. Информация о проекте правового акта

Принятие постановления администрацией муниципального образования «Шенкурский муниципальный район» «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования «Шенкурский муниципальный район» Архангельской области» обусловлено необходимостью исполнения требований Федерального закона от 24.04.2020 года №145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Проект постановления определяет способ и расстояние границ прилегающих территорий к многоквартирным домам на территории всего муниципального образования, где будет запрещена продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

III. Информация о сроках проведения публичных консультаций

Срок приема предложений в рамках проведения публичных консультаций по проекту правового акта составляет 15 рабочих дней.

Начало "14"июля 2020 г.

Окончание "03" августа 2020 г.

IV. Информация о способах представления замечаний и предложений участниками публичных консультаций

Вы можете представить свои замечания и предложения любым из удобных Вам способов (на бумажном носителе почтой, по факсу, по электронной почте).

Контактная информация об ответственном лице разработчика для представления участниками публичных консультаций своих предложений:

Ф.И.О.: Григорьева Наталья Клавдиевна

Адрес электронной почты: sh@shenradm.ru

Почтовый адрес: 165160 Архангельская область г.Шенкурск, ул.Кудрявцева, д.26

Тел./факс 8(81851) 4-14-15/8(81851)4-13-26

Ссылка на официальный сайт

http://www.shenradm.ru/munitsipalitet/?SECTION_ID=259/

V. Контактная информация об участнике публичных консультаций <2>

Наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя (субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности), иного заинтересованного лица, представившего предложения _____

Сфера деятельности субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности/иного заинтересованного лица, представившего предложения _____

Ф.И.О. контактного лица _____

Номер контактного телефона _____

Адрес электронной почты _____

VI. Вопросы <3>

1. Считаете ли вы необходимым и обоснованным принятие проекта правового акта?

2. Считаете ли вы, что положения проекта правового акта не соответствуют (противоречат) иным действующим нормативным правовым актам? Если "да", укажите _____
каким

3. Достигает ли, на Ваш взгляд, данное регулирование тех целей, на которые

оно

направлено?

4. Является ли выбранный вариант достижения поставленных целей (решения проблемы) оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности) и сбалансированным (с точки зрения интересов общества)?

5. Существуют ли иные варианты достижения поставленных целей (решения проблемы)? Если "да", укажите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны (обременительны) для ведения предпринимательской деятельности и/или более эффективны?

6. Интересы каких субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, по Вашей оценке, могут быть затронуты в связи с принятием проекта правового акта (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов)?

7. Какие, по Вашему мнению, эффекты (полезные, негативные) возможны в случае принятия проекта правового акта?

8. Содержит ли проект избыточные требования по подготовке и (или) предоставлению документов, сведений, информации? Если "да", то укажите какие

9. Оцените издержки (материальные, временные, иные), возможные при принятии проекта правового акта

10. Какие издержки Вы считаете избыточными и почему?

11. Повлияет ли принятие проекта правового акта на конкурентную среду в отрасли? Если "да", то как?

12. Необходим ли переходный период для вступления в силу проекта правового акта или его отдельных положений? Если "да", то какой переходный период необходим и почему?

13. Считаете ли Вы положения проекта правового акта ясными и однозначными для понимания? Если "нет", то укажите неоднозначность норм, предлагаемых проектом правового акта

14. Имеются ли у Вас иные предложения по проекту правового акта? Если имеются, то, пожалуйста, изложите их

(подпись)

(расшифровка подписи)

(дата)

<1> Разделы I - IV заполняются разработчиком проекта правового акта.

<2> Разделы V и VI заполняются участником публичных консультаций.

<3> Список вопросов может быть частично изменен или дополнен разработчиком для более качественного сбора необходимой информации.

